2021年典型展会展览总收入构成统计（数据解释见表尾）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展览名称 | 标准展位费平均单价  （元） | 标展总数  （个） | 特装展位数量  （个） | 参展企业数量（家） | 参展企业平均支出（元） | 参展商派出人员数量（人） | 参展商人员平均支出（元） | 外地观众数量（人） | 外地观众平均支出（元） | 本区观众数量（人） | 本区观众平均支出（元） | 参展商成交额（万元） | 参展商意向成交额（万元） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

说明：本表用于测算会展对经济拉动效益分析，请如实填写

**参展企业平均支出：**包括参展费、展台搭建、物流运输、公关活动等配套服务；**标展总数：**特装展位换算成标展（9㎡）数量，再加上原有标展数量

**参展商人员支出：**吃、住、行、游、购、娱等；**特装展位数量：**除标展（9㎡或12㎡）外面积，都按照特装展位计算。

**观众平均支出：**吃、住、行、游、购、娱等；